



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ  
UNIVERSITY OF THE  
AEGEAN



Πανεπιστήμιο Κύπρου  
University of Cyprus  
Βιβλιοθήκη/Library

Εθνικό  
Μετσόβιο  
Πολυτεχνείο



National  
Technical  
University of  
Athens



ΔΗΜΟΣ ΜΥΚΟΝΟΥ

## Ασκήσεις

### Πρώτη Άσκηση

Επιλέξτε δυο επιχειρήσεις- μία από την Ελλάδα και μια από το εξωτερικό- οι οποίες κατά τη γνώμη σας φέρουν τα χαρακτηριστικά μιας ψηφιακής επιχείρησης. Για ποιο λόγο τις επιλέξατε; Πώς ενσωματώνουν τις νέες τεχνολογίες στον τρόπο λειτουργίας και επικοινωνίας με τους πελάτες τους και πώς ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά της ψηφιακής οικονομίας; Δομήστε την απάντησή σας σε ένα δοκίμιο έκτασης έως 1000 λέξεις.

### Δεύτερη Άσκηση

Είστε σύμβουλος ψηφιακής επιχειρηματικότητας και καλείστε να καταθέσετε μια στρατηγική πρόταση ψηφιακού μετασχηματισμού σε μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο των χειροποίητων κοσμημάτων. Η επιχείρηση λειτουργεί για περισσότερα από 25 χρόνια με σταθερή πελατεία, ωστόσο επιθυμεί τη διεύρυνση του αγοραστικού της κοινού. Μέχρι στιγμής διαθέτει μια ιστοσελίδα, χωρίς e-shop και μια σελίδα στο facebook, η οποία όμως δεν ανανεώνεται τακτικά.

Δομήστε μια πρόταση τεκμηριώνοντας κάθε φορά τις συγκεκριμένες επιλογές.