



Ενότητα 2 – Ασκήσεις

Άσκηση 1

Επιλέξτε μια κοινωνική επιχείρηση που έχει αναγνωριστεί για το έργο της. Καταγράψτε τα κύρια χαρακτηριστικά της που τη καθιστούν επιτυχημένη.

- Ποιο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία που προσφέρει;
- Ποιά είναι η αποστολή και το όραμα της;
- Ποιον σκοπό ή/και ποια ομάδα πληθυσμού εξυπηρετεί η συγκεκριμένη επιχείρηση;
- Τι θα μπορούσε να κάνει επιπλέον για να μεγαλώσει το θετικό της αποτύπωμα;

Άσκηση 2

Εντόπισε τρεις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας (πχ. Κατασκευές, τουρισμός, τεχνολογία, πολιτισμός, αγροτικά). Για κάθε μια από τις παραπάνω επιχειρήσεις εντόπισε, αντίστοιχες επιχειρήσεις που προσφέρουν το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία αλλά επικεντρώνονται στο θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Που εντοπίζονται οι κύριες διαφορές αλλά και ομοιότητες τους; Συγκεντρώστε τα συμπεράσματα σας από τη συγκριτική ανάλυση σε μορφή έκθεσης.

Άσκηση 3.

Διαλέξτε μια επιχείρηση που δραστηριοποιείται είτε στην περιοχή ή στη γειτονιά σας, είτε σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο. Τι κινήσεις μπορεί να κάνει η συγκεκριμένη επιχείρηση για να γίνει κοινωνική; Ποια τα εμπόδια και οι δυσκολίες και ποιές οι ευκαιρίες που ανοίγονται από μια τέτοια μετάβαση; Τι θα χρειαζόταν να αλλάξει, στη δομή, ή το προϊόν/υπηρεσία που προτείνει.