



Transcript | Ζωντανή Βιβλιοθήκη

Στόχοι του μαθήματος

- Να γνωρίσουμε πραγματικά παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρηματιών
- Να καταλάβουμε πώς αντιμετώπισαν εμπόδια, τι συνέβαλε στην επιτυχία τους
- Να πάρουμε συμβουλές από τους ανθρώπους που πραγματικά επιχειρούν (δοκιμάζουν) και τα καταφέρνουν

Αριθμός Συμμετεχόντων: 15

Συνολική Διάρκεια: 60'

Το υλικό συνοδεύεται από επιπλέον ασκήσεις για τους συμμετέχοντες.

Περιεχόμενο

Ο εκπαιδευτής συστήνεται στην ομάδα και περιγράφει τη φύση του εργαστηρίου και τι αναμένεται να γίνει σήμερα.

Παρουσιάζονται σύντομα οι ομιλητές από τον εκπαιδευτή και συστήνονται/χαιρετούν ένας ένας.

Ξεκινάνε οι παρουσιάσεις (10' + 15' ερωτήσεις)

Επαναλαμβάνετε το ίδιο σχήμα για τον αριθμό των ομιλητών που έχετε κοντά σας.

Προσοχή-Προετοιμασία

- Η επιλογή των ομιλητών είναι πάρα πολύ σημαντική γιατί ουσιαστικά προτείνει πρότυπα. Επομένως, η κουλτούρα τους, το αξιακό τους σύστημα, το προφίλ τους πρέπει να ταιριάζει με την κατεύθυνση που θέλει η έκαστη εκπαιδευτική ομάδα/εκπαιδευτικό ινστιτούτο να δώσει στους συμμετέχοντες.
- Είναι απαραίτητο τα εγχειρήματα που παρουσιάζονται να είναι επιχειρήσεις ή να έχουν επιχειρηματική δραστηριότητα. Είναι άστοχο και παραπλανητικό να εμφανίζονται φιλανθρωπικά εγχειρήματα, καθώς ο στόχος του προγράμματος είναι να καλλιεργήσει το επιχειρηματικό πνεύμα.
- Χρειάζεται να υπάρχει ποικιλία στα εγχειρήματα που παρουσιάζονται, όπως και στους ομιλητές. Προσέξτε να υπάρχει διαφορετικότητα φύλου, αναπηρίας, ηλικίας, ενασχόλησης, αλλά και αντικειμένου- να μην κάνουν όλοι υπηρεσίες



προσβασιμότητας, ηλεκτρονικά καταστήματα κλπ. Είναι κρίσιμο να υπάρχει εκπροσώπηση διαφορετικών τομέων για να τονιστεί η ευρύτητα της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

- Για να είναι ενδιαφέρον το εργαστήριο, 3 ομιλητές είναι το μέγιστο των καλεσμένων. Είναι επίσης σημαντικό να ελέγχετε τις παρουσιάσεις τους πριν, ώστε να μην πάρουν πάνω από 10λεπτά παρουσίασης ο καθένας. Οι συμμετέχοντες θα ξεχάσουν τι έλεγε ο κάθε ομιλητής και το σημαντικό είναι να φύγουν με ένα αίσθημα έμπνευσης, ενδυνάμωσης, στάσης “Μπορώ κι εγώ”. Άρα, η πολλή πληροφορία δεν προσφέρει κάτι. Η αφήγηση και περιγραφή γεγονότων, ναι. Να ενθαρρύνετε τους ομιλητές να παρουσιάσουν ιστορίες του επιχειρηματικού τους ταξιδιού.
- Να στείλετε σε όλους τους ομιλητές ένα template για να χρησιμοποιούν όλο το ίδιο και να διευκολύνετε τη δουλειά τους.
- Ενδεικτικές ερωτήσεις για να ακολουθήσουν είναι:
 - Πώς ξεκίνησες και γιατί το επιχειρηματικό σου εγχείρημα; Τι ήταν το έναυσμα; Πώς πήρες την απόφαση;
 - Ποια ήταν τα πρώτα βήματα; Πόσο καιρό πήρε να φτάσεις εδώ που είσαι σήμερα;
 - Ποια εμπόδια συνάντησες; Πώς τα ξεπέρασες;
 - Ποια ήταν η μεγαλύτερή σου αποτυχία; Τι έγινε; Τι έμαθες;
 - Τι συμβουλή θα έδινες τώρα στον εαυτό σου όταν ξεκινούσε;
 - Τι συμβουλή θα έδινες στους συμμετέχοντες, που γνωρίζουν τώρα την επιχειρηματικότητα;