



Transcript | Δημιουργία Ιδέας- Προσομοίωση

Ποιοι είναι οι στόχοι του συγκεκριμένου μαθήματος

1. Να εντοπίζουν και τον καθορίζουν προβλήματα ή ευκαιρίες.
2. Να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να ιεραρχούν τις ιδέες με βάση την στρατηγική ευθυγράμμιση και την πρόταση αξίας.
3. Να επικοινωνούν και να διατυπώνουν τις ιδέες του αποτελεσματικά.
4. Να μάθουν και να εφαρμόζουν τεχνικές ανάπτυξης ιδεών.

Αριθμός Συμμετεχόντων: 15

Συνολική Διάρκεια: 120 λεπτά

Το υλικό συνοδεύεται από επιπλέον ασκήσεις για τους συμμετέχοντες

Περιεχόμενο

Εισαγωγή

Στο προηγούμενο εργαστήριο είδατε τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που πρέπει να έχει ένα επιχειρηματίας. Σήμερα είναι σημαντικό να έχετε στο νου σας αυτές τις ποιότητες για την διαδικασία της δημιουργίας ιδέας που είναι μια από τις βασικές λειτουργίες του επιχειρηματία. Είναι μια διαδικασία που καλείται να μπει πολλές φορές μέσα στην πορεία του κυρίως γιατί το περιβάλλον είναι πάντα μεταβλητό.

1. Γιατί είναι ζωτικής σημασίας η διαδικασία της δημιουργίας ιδεών στην επιχειρηματικότητα.

Ακολουθήστε το περιεχόμενο του slide.

2. Τα 3 στάδια εντοπισμού μια καλής ιδέας του Walt Disney

- Το στάδιο του Ονειροπόλου επιτρέπει τη δημιουργία ιδεών που κανείς δεν μπορεί να κρίνει. Μας επιτρέπει να σκεφτόμαστε τις δυνατότητες και όχι



τα προβλήματα. Καμία ιδέα δεν είναι κακή ιδέα. Είναι το στάδιο που οι ιδέες δεν θα πρέπει να περιορίζονται στον συνήθη τρόπο σκέψης, αλλά να επιτρέπουν και "απρόσμενες" προτάσεις.

- **Το στάδιο σχεδιαστή** επιτρέπει την ανάλυση των ιδεών. Είναι η στιγμή που ρωτάς τον εαυτό σου, "Πώς είναι αυτό δυνατό;", "Ποιες είναι οι συνθήκες που μπορεί να υλοποιηθεί;"
- **Το στάδιο του αναλυτή** είναι η στιγμή που αξιολογούνται οι ιδέες. Αναζητούνται πιθανά προβλήματα που μπορεί να προκύψουν.

3. Τρόποι που μπορούν να μας οδηγήσουν στην δημιουργία ιδέας

Αντιγράψτε την ιδέα κάποιου άλλου - μπορεί να υπάρχει χώρος για ανταγωνισμό. Συνδυάστε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες που κυκλοφορούν ήδη στην αγορά για να δημιουργήσετε ένα ακόμη καλύτερο προϊόν ή υπηρεσία.

Λύστε προβλήματα που υπάρχουν σήμερα. Μπορεί να είναι ένα υπάρχον πρόβλημα ή κάτι που μας "την δίνει" και μπορεί να επιλυθεί. Μια προβληματική κατάσταση που βιώνουμε θα μπορούσε να οδηγήσει σε μια πιθανή επιχειρηματική δραστηριότητα. Κάντε κάτι καλύτερο από τον ανταγωνισμό.

Ανακυκλώστε για να δημιουργήσετε προϊόντα ή υπηρεσίες. Η βιομηχανία του περιβάλλοντος είναι μια αναπτυσσόμενη αγορά. Ταξιδέψτε και αναζητήστε ιδέες αντί να περιμένετε να έρθουν οι ιδέες σε εσάς. Οι επιχειρηματίες βλέπουν ευκαιρίες εκεί που οι άλλοι δεν τις βλέπουν.

Μιλήστε και ακούστε επιχειρηματίες, δυνητικούς πελάτες, ανταγωνιστές και συνεργάτες. Ονειροπολήστε και αφήστε τη φαντασία να πάρει τον έλεγχο. Βελτιώστε κάτι που ήδη γίνεται. Βρείτε νέους τρόπους να κάνετε πράγματα. Παρατηρήστε άλλους που δραστηριοποιούνται σήμερα σε μια επιχείρηση και αποφασίστε αν υπάρχει διαφορετικός τρόπος να κάνετε το ίδιο πράγμα.



Χρησιμοποιήστε το χόμπι σας για να δημιουργήσετε μια βιώσιμη επιχείρηση.

Αξιοποιήστε τις δεξιότητές σας για να κερδίσετε χρήματα. Βρείτε νέους τρόπους να κάνετε πράγματα.

Κάντε πράξη τα "Μακάρι να..." και βρείτε λύσεις. Οι άνθρωποι λένε "Μακάρι να ..." και δεν σκέφτονται άλλο αυτές τις δηλώσεις. Οι δηλώσεις αυτές αποτελούνται από προβλήματα που μπορεί να είναι επιλύσιμα. Φτιάξτε λίστες για να καταγράψετε ιδέες και να βοηθείται στη δημιουργία περισσότερων λύσεων.

4. Τα βασικά βήματα της διαδικασίας δημιουργίας ιδέας

Για να αξιοποιήσετε αποτελεσματικά τη δύναμη της ιδέας, θα ασχοληθούμε με μια δομημένη διαδικασία που αποδεδειγμένα οδηγεί σε επιχειρηματικές πρωτοπορίες :

Αναγνώριση προβλήματος: Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν σαν στόχο την επίλυση προβλημάτων του πραγματικού κόσμου. Εξερευνούν τεχνικές για τον εντοπισμό δυσκολιών, ανεκπλήρωτων αναγκών και κενών στην αγορά, επιτρέποντάς την ανακάλυψη ευκαιρίες που μπορούν να οδηγήσουν σε πρωτοποριακές ιδέες.

Καταιγισμός ιδεών - Brainstorming: Συναντήσεις - εργαστήρια καταιγισμού ιδεών όπου δημιουργείται ένα περιβάλλον χωρίς κριτική, με σκοπό την δημιουργία ενός ευρέως φάσματος ιδεών, αξιοποιώντας τη "συλλογική νοημοσύνη" (collective intelligence) της ομάδας.

Επιλογή ιδεών: Δεν είναι όλες οι ιδέες ίδιες. Χρειάζεται να διερευνηθούν κριτήρια για την αξιολόγηση και την ιεράρχηση των ιδεών με βάση τη σκοπιμότητα, τη βιωσιμότητα και την επιθυμία. Επικεντρώνοντας σε ιδέες που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους σας και έχουν προοπτικές, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για επιχειρηματική επιτυχία.

Ανάπτυξη ιδεών: Το τελικό στάδιο είναι η βελτίωση και η ανάπτυξη των



επιλεγμένων ιδεών οι οποίες γίνονται απτές επιχειρηματικές ιδέες. Ορίζονται οι προτάσεις αξίας, αξιολογείται η προσαρμογή τους στην αγορά και να διαμορφώνονται οι ιδέες σε ενδιαφέρουσες “ιστορίες” που θα γοητεύσουν πελάτες και επενδυτές.

Σήμερα θα δουλέψουμε μαζί σε ομάδες την παραπάνω διαδικασία για να πάρετε μια γεύση για το πως λειτουργεί αλλά και να αρχίσετε να διαμορφώνεται τις δικές σας επιχειρηματικές ιδέες.

5. Αναγνώριση προβλήματος

Στην αναγνώριση προβλήματος εντάσσεται τόσο η έρευνα αγοράς, δηλαδή η αναγνώριση των τάσεων των καταναλωτών και οι αναπτυσσόμενοι κλάδοι, όσο και τα προβλήματα που παρατηρούμε στην καθημερινότητα και πιστεύουμε ότι χρειάζονται λύση.

Για χάρη ευκολίας έχουμε συγκεντρώσει κάποια νούμερα που μπορούν να μας βοηθήσουν να αναγνωρίσουμε τις τάσεις των καταναλωτών την σημερινή εποχή.

Ακολουθήστε την πληροφορία που δίνεται στο slide.

6. Αναγνώριση προβλήματος

Ακολουθήστε την πληροφορία που δίνεται στο slide.

7. Αναγνώριση προβλήματος

Ακολουθήστε την πληροφορία που δίνεται στο slide.



8. Αναγνώριση προβλήματος

Ακολουθήστε την πληροφορία που δίνεται στο slide.

9. Αναγνώριση προβλήματος

Η σημασία του προσδιορισμού του προβλήματος:

Ο προσδιορισμός του προβλήματος είναι ζωτικής σημασίας για τη διαδικασία παραγωγής ιδεών, διότι παρέχει σαφή εστίαση και σκοπό σε οποιαδήποτε δημιουργική διαδικασία ακολουθεί. Ορισμένοι λόγοι για τους οποίους ο εντοπισμός του προβλήματος είναι σημαντικός είναι οι παρακάτω:

- **Κατεύθυνση και σκοπός:** Ο καθορισμός του προβλήματος βοηθά στον καθορισμό της κατεύθυνσης και του σκοπού της διαδικασίας παραγωγής ιδεών. Ορίζει μια συγκεκριμένη πρόκληση ή ευκαιρία που πρέπει να αντιμετωπιστεί, δίνοντας έναν σαφή στόχο για τη δημιουργία ιδεών. Χωρίς ένα καλά καθορισμένο πρόβλημα, οι ιδέες που παράγονται μπορεί να στερούνται συνάφειας ή αποτελεσματικότητας.
- **Καινοτομία και λύσεις:** Τα προβλήματα αποτελούν ευκαιρίες για καινοτομία. Με τον προσδιορισμό του προβλήματος, μπορείτε να ενθαρρύνετε τη δημιουργική σκέψη για την εξεύρεση νέων και αποτελεσματικών λύσεων. Το πρόβλημα λειτουργεί ως σημείο εκκίνησης για τη δημιουργία ιδεών που μπορούν να οδηγήσουν σε πρωτοποριακές ιδέες.
- **Προσέγγιση με επίκεντρο τον χρήστη:** Ο προσδιορισμός του προβλήματος βοηθά στην υιοθέτηση μιας προσέγγισης με επίκεντρο τον χρήστη. Σας



επιτρέπει να κατανοήσετε τις ανάγκες, τα σημεία πόνου και τις επιθυμίες του κοινού-στόχου ή των χρηστών που αντιμετωπίζουν το πρόβλημα. Αυτή η κατανόηση μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία λύσεων που ανταποκρίνονται πραγματικά στις ανάγκες τους και παρέχουν αξία.

- **Αποδοτικότητα και κατανομή πόρων:** Η εκ των προτέρων γνώση του προβλήματος σας επιτρέπει να κατανέμετε αποτελεσματικά τους πόρους σας. Μπορείτε να εστιάσετε το χρόνο, την ενέργεια και τους πόρους σας στην επίλυση του εντοπισμένου προβλήματος και όχι στη διερεύνηση άσχετων ή λιγότερο κρίσιμων ζητημάτων. Αυτό αυξάνει την αποτελεσματικότητα και την πιθανότητα επίτευξης ουσιαστικών αποτελεσμάτων.
- **Διαφοροποίηση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:** Ο εντοπισμός του προβλήματος σας επιτρέπει να διαφοροποιήσετε τις ιδέες σας από τις υπάρχουσες λύσεις στην αγορά. Αντιμετωπίζοντας ένα συγκεκριμένο πρόβλημα ή μια ανεκπλήρωτη ανάγκη, μπορείτε να δημιουργήσετε μοναδικά και διαφοροποιημένα προϊόντα, υπηρεσίες ή προσεγγίσεις. Αυτή η διαφοροποίηση μπορεί να σας δώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να αυξήσει τις πιθανότητες επιτυχίας.
- **Αξιολόγηση και μέτρηση:** Ο καθορισμός του προβλήματος βοηθά στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των παραγόμενων ιδεών. Μόλις έχετε ένα σύνολο πιθανών λύσεων, μπορείτε να αξιολογήσετε πόσο καλά αντιμετωπίζουν το προσδιορισμένο πρόβλημα. Αυτή η αξιολόγηση γίνεται ευκολότερη όταν το πρόβλημα είναι σαφώς καθορισμένο και μετρήσιμο, επιτρέποντάς σας να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με το ποιες ιδέες θα συνεχίσετε.

10. Καταιγισμός ιδεών



10 for 10 challenge:

10 for 10 είναι μια εύκολη, γρήγορη και ευρέως διαδεδομένη μέθοδος καταγιγισμού ιδεών.

Μετατρέψτε το πρόβλημα που εντοπίσατε σε μια ερώτηση που ξεκινάει με το “Πως θα μπορούσαμε να...” (2 λεπτά)

Βοηθήστε τις ομάδες να διατυπώσουν το ερώτημα όσο καλύτερα γίνεται. Είναι πολύ σημαντικό να μπορέσουν να δημιουργήσουν το πραγματικό ερώτημα πίσω από το πρόβλημα. Ο χρόνος είναι μόνο δυο λεπτά για να μπορέσουν αυθόρμητα να καταλήξουν στην ουσία του προβλήματος.

Καταγράψτε ο/η καθένας/μία τουλάχιστον 15 έως 20 πιθανές λύσεις. (Σημείωση: Σε αυτό το στάδιο μας ενδιαφέρει η ποσότητα και όχι η ποιότητα των ιδεών) (5 λεπτά)

Εδώ πρέπει να τονίσουμε τον κανόνα “Μαζί, μόνοι”. Αυτό σημαίνει ότι όλοι δουλεύουμε με τον ίδιο στόχο, αλλά ο καθένας δουλεύει μόνος του. Χωρίς συζητήσεις, χωρίς να μοιραζόμαστε ο ένας με τον άλλο τις ιδέες μας και εντελώς ανώνυμα. Σε αυτό το στάδιο δεν μας ενδιαφέρει η ποιότητα των ιδεών αλλά η ποσότητα.

Αν βλέπετε ότι κάποιος από τους συμμετέχοντες δεν καταγράφει ιδέες, ενθαρρύνετε τους να συνεχίσουν να γράφουν ακόμα και αν οι ιδέες τους μοιάζουν χαζές ή αδιάφορες. Υπενθυμίστε τους ότι όσο γράφουν θα τους έρχονται και άλλες ιδέες.

Διαλέξτε τις δέκα λύσεις από αυτές που καταγράψετε ατομικά και σας αρέσουν περισσότερο και μεταφέρετε τις στο κοινό μας αρχείο της ομάδας. (Σημείωση: Παρατηρήστε αν υπάρχουν κοινές ιδέες και διαγράψτε τις ώστε να μην υπάρχει επανάληψη) (1 λεπτό)



Μιας και όλη η προηγούμενη διαδικασία είχε σαν στόχο την ποσότητα πάνω από το 50% των ιδεών θα είναι κάπως άχρηστες αλλά αυτό είναι εντάξει και μέσα στην διαδικασία.

Για αρχή ο καθένας θα πρέπει να διαλέξει τις 10 καλύτερες ιδέες από αυτές που έγραψε και τις υπόλοιπες να τις διαγράψει. Κατά προτίμηση θα πρέπει να έχει δημιουργηθεί ένα κοινό αρχείο για κάθε ομάδα, μπορεί να είναι ένα απλό word ώστε να βάλουν όλοι τις 10 επικρατέστερες ιδέες τους (κάνοντας copy paste από τις προσωπικές τους σημειώσεις)

Καλό είναι να μπουν τυχαία οι ιδέες και να μην δοθεί σημασία στο ποιος έχει γράψει τι. Βοηθήστε ώστε να φύγουν οι κοινές ιδέες ώστε να μην υπάρχει επανάληψη ιδεών μέσα στο αρχείο.

Ψηφίστε τις ιδέες που σας αρέσουν - έχετε 10 ψήφους ο καθένας και μπορείτε να τις χρησιμοποιήσετε όπως θέλετε. (3 λεπτά)

Οι κανόνες της ψηφοφορίας είναι οι παρακάτω:

1. Ο καθένας έχει 10 ψήφους
2. Οι ψήφοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν με οποιοδήποτε τρόπο θέλει ο καθένας. Δηλαδή μπορεί να βάλει 3 ψήφους ή και όλες σε μια ιδέα.
3. Μπορούν να ψηφίσουν δικές τους ιδέες.
4. Δεν μπορούν να ζητήσουν περισσότερες λεπτομέρειες για κάποια ιδέα-αν δεν βγάζει νόημα απλά την προσπερνάνε.

Ζητήστε τους να ψηφίσουν χωρίς να μιλάνε ή σχολιάζουν μεταξύ τους.

Επειδή ο χρόνος είναι λίγος ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μην αναλύουν πάρα πολύ στο μυαλό τους τι να διαλέξουν να και ψηφίσουν με το ένστικτο.

Τοποθετήστε τις ιδέες σε αύξουσα (σε σχέση με τις ψήφους) σειρά. Διαγράψτε τις ιδέες που δεν πήραν καμία ψήφο.



Εδώ ιδανικά πρέπει να έχουν μείνει δέκα ή λιγότερες ιδέες.

11. Καταιγισμός ιδεών

Η σημασία του καταιγισμού ιδεών

Δημιουργική σκέψη: Ο καταιγισμός ιδεών ενθαρρύνει τη δημιουργία μεγάλης ποσότητας ιδεών, συμβατικών και μη συμβατικών. Δημιουργεί ένα υποστηρικτικό περιβάλλον όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να σκέφτονται ελεύθερα, να εξερευνούν διαφορετικές προοπτικές και να διευρύνουν τα όρια της παραδοσιακής σκέψης. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πρωτοποριακές ιδέες και καινοτόμες λύσεις.

Συνεργασία και ποικιλομορφία: Ο καταιγισμός ιδεών συγκεντρώνει μια ομάδα ατόμων με διαφορετικό υπόβαθρο, γνώσεις και εμπειρίες. Αυτή η ποικιλομορφία πυροδοτεί νέες ιδέες και προωθεί τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων. Η συλλογική ευφυΐα (collective intelligence) και η συνεργασία της ομάδας μπορεί να οδηγήσει σε πιο δυνατές και καλά επιμελημένες ιδέες.

Ποσότητα και ποικιλία: Ο καταιγισμός ιδεών αποσκοπεί στη δημιουργία μεγάλης ποσότητας και ποικιλίας ιδεών. Ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να σκέφτονται γρήγορα και χωρίς κρίση, βοηθά στην υπέρβαση της αυτολογοκρισίας και επιτρέπει τη διερεύνηση ενός ευρέος φάσματος δυνατοτήτων. Ο μεγάλος όγκος των ιδεών αυξάνει τις πιθανότητες εύρεσης νέων και αξιόλογων λύσεων.

Ενέργεια και δέσμευση: Τα εργαστήρια καταιγισμού ιδεών δίνουν πολύ ενέργεια στους συμμετέχοντες, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα ενθουσιασμού. Ο συνεργατικός και δυναμικός χαρακτήρας της διαδικασίας μπορεί να ενισχύσει τον ενθουσιασμό, να πυροδοτήσει την έμπνευση και να προωθήσει μια θετική νοοτροπία απέναντι στη δημιουργία ιδεών. Αυτό μπορεί να ενισχύσει τη συνολική παραγωγικότητα και την ποιότητα των παραγόμενων ιδεών.



Υπέρβαση των διανοητικών φραγμών: Ο καταγισμός ιδεών βοηθά στην υπέρβαση των νοητικών φραγμών και ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να σκέφτονται πέρα από τους περιορισμούς που αντιλαμβάνονται. Με την αναστολή της κρίσης και την υιοθέτηση μιας νοοτροπίας "όλα επιτρέπονται", επιτρέπει τη διερεύνηση αντισυμβατικών ιδεών. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πρωτοποριακή σκέψη και καινοτόμες λύσεις που διαφορετικά θα μπορούσαν να είχαν αγνοηθεί.

Αποδοχή και συμπερίληψη: Η συμμετοχή στην διαδικασία καταγισμού ιδεών μπορεί να αυξήσει την αίσθηση της συμπερίληψης και της αποδοχής. Όταν τα άτομα αισθάνονται ότι ακούγονται και εκτιμώνται, είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν και να υπερασπιστούν τις ιδέες που προκύπτουν από τη διαδικασία, αυξάνοντας την πιθανότητα επιτυχούς υλοποίησης.

12. Επιλογή Ιδέας

Ακολουθήστε τις οδηγίες που δίνονται στο slide.

13. Επιλογή Ιδέας

- **Ευθυγράμμιση με τους στόχους:** Βεβαιωθείτε ότι η επιλεγμένη ιδέα ευθυγραμμίζεται με τους στόχους, τους σκοπούς και το μακροπρόθεσμο όραμα της ομάδας σας. Θα πρέπει να συμβάλλει στη συνολική αποστολή και τη στρατηγική κατεύθυνση της ομάδας ή του οργανισμού.
- **Δυνατότητα επίτευξης:** Αξιολογήστε τη δυνατότητα υλοποίησης της ιδέας. Εξετάστε παράγοντες οι διαθέσιμοι πόροι (οικονομικοί, ανθρώπινοι, τεχνολογικοί), οι χρονικοί περιορισμοί και τυχόν άλλοι πιθανοί περιορισμοί ή κίνδυνοι που μπορεί να επηρεάσουν την επιτυχή εκτέλεση.



- **Καταλληλότητα με την αγορά και τον πελάτη:** Αξιολογήστε την πιθανή προσαρμογή της ιδέας στην αγορά-στόχο και τους πελάτες. Διεξάγετε έρευνα αγοράς για να κατανοήσετε τη ζήτηση, τον ανταγωνισμό, τις τάσεις και τις ανάγκες των πελατών. Καθορίστε αν η ιδέα αντιμετωπίζει ένα πραγματικό πρόβλημα ή μια πραγματική ευκαιρία και αν έχει τη δυνατότητα να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των πελατών.
- **Θετικός αντίκτυπος:** Εξετάστε την αξία που μπορεί να δημιουργήσει για τους πελάτες, τον οργανισμό και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αναζητήστε ιδέες που έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν σημαντικά θετικά αποτελέσματα, είτε σε όρους εσόδων, ικανοποίησης πελατών, εξοικονόμησης κόστους, κοινωνικού αντίκτυπου ή άλλων σχετικών μετρήσεων.
- **Επεκτασιμότητα και δυνατότητες ανάπτυξης:** Εξετάστε τη δυνατότητα κλιμάκωσης και ανάπτυξης της ιδέας. Προσδιορίστε αν μπορεί να επεκταθεί, να αναπαραχθεί ή να προσαρμοστεί για να προσεγγίσει μια μεγαλύτερη αγορά ή να απευθυνθεί σε διαφορετικά τμήματα πελατών. Αναζητήστε ιδέες που έχουν τη δυνατότητα να κλιμακωθούν και να δημιουργήσουν βιώσιμη ανάπτυξη για την ομάδα ή τον οργανισμό.
- **Κατανομή πόρων:** Αξιολογήστε τις απαιτήσεις της ιδέας σε πόρους. Εξετάστε την επένδυση, τον χρόνο, τις δεξιότητες και την τεχνογνωσία που απαιτούνται για να υλοποιηθεί η ιδέα. Βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε τους απαραίτητους πόρους ή ένα σχέδιο για την αποτελεσματική απόκτησή τους. Αποφύγετε ιδέες που απαιτούν υπερβολικούς πόρους πέρα από το εφικτό ή το διαθέσιμο.
- **Αξιολόγηση κινδύνου:** Προσδιορίστε και αξιολογήστε τους κινδύνους που συνδέονται με την ιδέα. Εξετάστε πιθανά εμπόδια, προκλήσεις και αβεβαιότητες που μπορεί να προκύψουν κατά την υλοποίηση. Αναπτύξτε



στρατηγικές για τον μετριασμό και την αποτελεσματική διαχείριση αυτών των κινδύνων. Να είστε ρεαλιστές όσον αφορά τα πιθανά εμπόδια και να σχεδιάζετε αναλόγως.

- **Ικανότητα και πάθος της ομάδας:** Αξιολογήστε την ικανότητα και το πάθος της ομάδας σας να εργαστεί πάνω στην επιλεγμένη ιδέα. Εξετάστε τις δεξιότητες, την τεχνογνωσία και την εμπειρία που απαιτούνται για την επιτυχή εκτέλεση της ιδέας. Βεβαιωθείτε ότι η ομάδα σας διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες ή ένα σχέδιο για την απόκτησή τους. Επίσης, μετρήστε τον ενθουσιασμό και τη δέσμευσή τους να εργαστούν πάνω στην ιδέα, καθώς αυτό μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τα κίνητρα και την παραγωγικότητα.

14. Ανάπτυξη Ιδέας

Σε αυτό το στάδιο θα σκεφτούμε κάποιες σημαντικές πρώτες λεπτομέρειες σχετικά με την ιδέα μας.

Ακολουθήστε τις οδηγίες που δίνονται στο slide.

15. Παρουσίαση Ιδεών

Καλό είναι να κρατάτε τον χρόνο των 3 λεπτών με χρονόμετρο. Είναι σημαντική η δεξιότητα να μπορεί κάποιος να εκφράσει μια ιδέα μέσα σε μικρό χρόνο γιατί πολλές φορές δεν υπάρχει η πολυτέλεια του χρόνου για να μπορέσουμε να αναλύσουμε στους ενδιαφερόμενους την σκέψη μας.

Δεν θα πρέπει να πάρει πάνω από 15 λεπτά το σύνολο των παρουσιάσεων.